

# Marktbeobachtungs- und Früherkennungs-System

## Beispiel MedinSoft, Marseille

### Zielsetzung

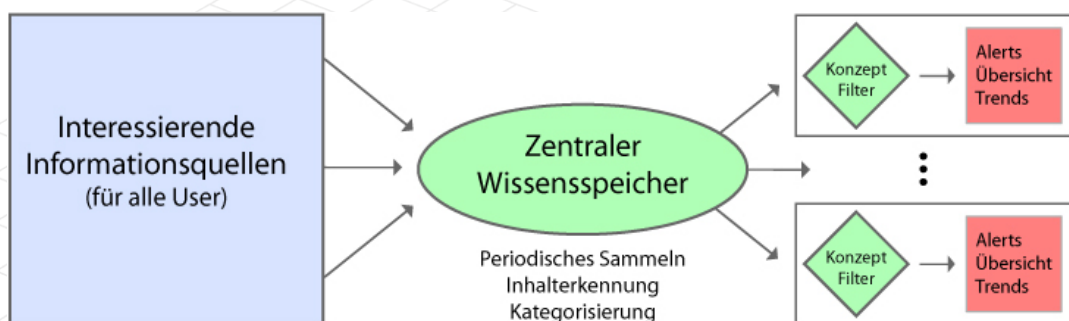
Informationen über die Konkurrenz oder über andere Interessensgebiete aus dem Web laufend sammeln und die relevanten Daten übersichtlich darstellen.

### Quellen und Prozessablauf

MedinSoft greift laufend Informationen von ca. 500 Web-Quellen ab, welche für die Firma von besonderem Interesse sind: WebSites, RSS Feeds, Web-Suchmaschinen. Dies erfolgt mit den InfoCodex-Spider-Agents auf einem zentralen InfoCodex-Server.

Der Import-Prozess wird jeden Abend automatisch gestartet, und die neu gefundenen oder aktualisierten Dokumente werden zu einem zentralen Wissenspool hinzugefügt.

Die einzelnen Anwendergruppen sind nur an einem Teilgebiet der zentral gesammelten Informationen interessiert. Sie können ihre Interessensgebiete mit Hilfe von *Konzeptfiltern* (= verbale Beschreibung ihrer Interessensgebiete) festlegen. Damit erhalten sie nur die auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Information.



Zentral sammeln und analysieren - auf die Usergruppen zugeschnittene Übersichten liefern (gemäss den individuellen Konzeptfiltern)

Overview / Alerts for the User Group infocodex						
	New Facts (Market Intelligence)		Surveillance of Changes (Market Intelligence)		New Tenders (Tender Monitoring)	
• Allgemeine Kollektionen	15.12.2009	1	14.12.2009	10	05.12.2009	1
Market Intelligence	14.12.2009	3	13.12.2009	1	25.11.2009	1
Tender Monitoring	12.12.2009	1	12.12.2009	11	18.11.2009	2
• infocodex	11.12.2009	2	11.12.2009	1	07.11.2009	1
Alerts	09.12.2009	1	09.12.2009	1	06.11.2009	1
Neue Kollektion	05.12.2009	2	08.12.2009	11	05.11.2009	1
	04.12.2009	7	07.12.2009	1	31.10.2009	1
	30.11.2009	2	06.12.2009	11	28.10.2009	1
	29.11.2009	1	04.12.2009	5	22.10.2009	2

Resultierende Übersicht mit relevanten, anwenderspezifischen Informationen

### Implementierung

Keine teuren Entwicklungsarbeiten, kein manuelles Setzen von Alerts – nur zwei einfache Massnahmen:

- Festlegen der interessierenden Quellen (RSS-Feeds, Web-Queries etc.) durch eine zentrale Stelle
- Beschreibung der Interessensgebiete im Klartext (Konzeptfilter) durch die Anwendergruppen